

על הספר: אני לא שלך : קרבות השוק שחשפו את הצד האפל של ברבי והמאבק על חופש היצירה

מחברים: מחבר/ת: ליבל, אורלי

סימן מדף: ליב

מספר מיון: 346.04

משפט אחריות: אורלי ליבל ; מאנגלית: צילה אלעזר ; ייעוץ משפטי: אדר זאבי

מדיה: ספרים

סוג: ספר עיון

ז'אנר: 70 - עיון מבוגרים

קהל היעד: מבוגרים

עמודים: 302 עמודים

גובה: 22 ס"מ

מוציאים לאור: ידיעות אחרונות - ספרי חמד מקום הוצאה: ראשון לציון

שנת הוצאה: 2026

מסת"ב: 9789655841404

מס. המרכז לספריות וספרות: 26-0986

שפה: עברית

תאריך קטלוג: 11/05/2026

מילות מפתח: תאגידים, משפט אזרחי, זכויות יוצרים, קניין רוחני (משפט)

הערות: כולל הערות ביבליוגרפיות (עמודים 295-302)

תקציר:

הקרוב המשפטי שהתנהל בין ענקית הצעצועים מאטל, היצרנית של בובת ברבי המיתולוגית, לבין חברת XXX ששיגרה לשוק את בובות הבראץ, לא היה רק מלחמה על נתוני מכירות – הוא היה מלחמה על השאלה העקרונית באשר למי שייכים הרעיונות שלנו. הכול התחיל כשקרטר בראיינט עיצב את מה שעתיד לנהיג למותג בראץ המגלגל מיליארדים. באותו זמן הוא היה בחופשה מעבודתו במאטל. כשחזר לעבודה, הוא מכר את הקונספט של בובת בראץ דווקא לחברה המתחרה, XXX. הסופרת עטורת השבחים ומחברת רבי-המכר הבינלאומיים, פרופ' אורלי ליבל, חושפת את הסיפור רווי היצרים והמרתק שמאחורי המאבק המשפטי הפתלתל שנמשך עשור שלם. היא מראה איך רעיון נהפך למוצר ובוחנת שתי גרסאות שונות לחלוטין של נשיות: הברבי המסורתית, הכול־אמריקאית, ומנגד יריבתה המרדנית והאנטי־ממסדית בראץ – הבובה היחידה שאי־פעם הצליחה להתקרב להיקף המכירות של ברבי ואף לאיים לעבור אותו. "ספר שאי־אפשר להניח מהיד." XXXX – "המקרה של ברבי נגד בראץ מספר סיפור מרתק, אך ליבל מיטיבה להשתמש בו ככלי יעיל לקידום ההגנה על חופש היצירה." XXXX – "דרמה וחשיפה שתזעזע את הקורא... מפתיע, מרתק ומציף שאלות עקרוניות." – כלכליסט. -- מאתר ההוצאה.